

Anmeldung TourCert Qualified

für Partnerbetriebe

Hintergrund

Als Partner des "Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße" setzen Sie erste wichtige Impulse für eine nachhaltige Ausrichtung der Region und überprüfen Ihre Aktivitäten hinsichtlich ihrer Unternehmensverantwortung. Wenn Sie über kein Zertifikat im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit verfügen, führen Sie den „TourCert Qualified“ durch.

Hiermit melden wir unser Unternehmen für eine kontinuierliche Nachhaltigkeitsqualifizierung an.

Name des Unternehmens	
Straße, Hausnr.	
PLZ, Ort	
VAT ID (EU Mitglieder)	
Geschäftsführung	
Art des Unternehmens	<input type="radio"/> Reiseveranstalter <input type="radio"/> Unterkunft <input type="radio"/> Reisebüro <input type="radio"/> Incoming Agentur <input type="radio"/> Gastronomie <input type="radio"/> weitere Tourismusunternehmen
Anzahl der Mitarbeitenden	<input type="radio"/> < 10 Mitarbeitende <input type="radio"/> 11-50 Mitarbeitende <input type="radio"/> > 51 Mitarbeitende
Anzahl der Zimmer (nur Unterkünfte)	<input type="radio"/> < 34 Zimmer <input type="radio"/> 35-100 Zimmer <input type="radio"/> > 101 Zimmer

Anforderungen und Bestimmungen für eine Nachhaltigkeitszertifizierung mit TourCert

Für eine Nachhaltigkeitszertifizierung mit TourCert bestehen folgende Anforderungen:

- Unterzeichnung einer Selbstverpflichtung mit Nachhaltigkeitsleitlinien
- Ernennung einer*s Nachhaltigkeitsbeauftragten
- Qualifizierung der*des Nachhaltigkeitsbeauftragten durch ein E-Learning „Travel for Tomorrow Basic“ mit Abschlussprüfung und Urkunde
- Qualifizierung aller Mitarbeitenden, entweder durch ein E-Learning „Fit for Future“ oder durch die*den Nachhaltigkeitsbeauftragten
- Selbstbewertung durch den ganzheitlichen TourCert Selfcheck
- Aktionsplan mit mindestens 3 – 5 Verbesserungsmaßnahmen jährlich

TourCert Qualified – Leistungen

Ihr Weg zum TourCert Check

- Unsere Nachhaltigkeitsrichtlinien zur Selbstverpflichtung und die Vision der Urlaubsregion Deutsche Weinstraße dienen Ihnen als Orientierung und Leitfaden für Ihr künftiges unternehmerisches Handeln.
- Für das Aneignen von Basiswissen zu Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit stellen wir Ihnen das E-Learning „Travel for Tomorrow Basic“ bereit.
- Unsere ganzheitliche Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung des Status Quo von Nachhaltigkeitsaspekten in Ihrem Unternehmen.
- Die Tourist-Informationen vor Ort und TourCert unterstützen und beraten Sie während des gesamten Prozesses per Telefon und E-Mail.
- Die Erfüllung der Anforderungen wird durch die TourCert-Zertifizierungsstelle überprüft.

Nach der Auszeichnung

- Sie erhalten eine Urkunde mit der Gültigkeit von einem Jahr sowie das TourCert Qualified Zeichen für eigene Marketingmaßnahmen. Testvorschläge für die Marketingkommunikation werden Ihnen bereitgestellt.
- Sie werden als Mitglied der TourCert-Community im öffentlichen Register auf der TourCert Website eingetragen.
- Wenn Sie wünschen, erhalten Sie regelmäßig den TourCert-Newsletter.

Laufzeit & Kündigungsbedingungen

Unternehmen gelten als qualifiziert, sobald sie ein entsprechendes Bewilligungsschreiben von der TourCert-Zertifizierungsstelle erhalten haben.

Um die Qualifizierung aufrecht zu erhalten, bedarf es der fristgerechten Einreichung von Verbesserungsprogrammen, Aktualisierung des Selfchecks und Zahlungen von Jahresbeiträgen. Im Falle der Nichteinhaltung ist TourCert berechtigt, den Vertrag ohne weitere Gründe fristlos zu kündigen.

Sie können bis zu drei Monaten vor Ende des Vertragsjahrs kündigen. Bereits geleistete Jahreszahlungen werden im Fall einer Kündigung nicht rückerstattet.

Überträgt der Leistungsträger seine geschäftlichen Aktivitäten auf eine andere Gesellschaft (z.B. Betriebswechsel), bedarf es zur Übertragung der jeweiligen Qualifizierung der vorherigen schriftlichen Mitteilung an und der schriftlichen Zustimmung durch TourCert. Im Übrigen ist die neue Gesellschaft verpflichtet, den ursprünglichen Vertrag zu erfüllen.

TourCert Qualified – Preise

Reiseveranstalter*		Unterkünfte*		Andere Tourismusunternehmen*	
<i>Preis im 1. Jahr</i>		<i>Preis im 1. Jahr</i>		<i>Preis im 1. Jahr</i>	
< 10 Mitarbeitende	250,00 €	< 34 Zimmer	250,00 €	< 10 Mitarbeitende	250,00 €
11-50 Mitarbeitende	350,00 €	35-100 Zimmer	350,00 €	11-50 Mitarbeitende	350,00 €
> 51 Mitarbeitende	450,00 €	> 101 Zimmer	450,00 €	> 51 Mitarbeitende	450,00 €
<i>Preis pro Folgejahr</i>		<i>Preis pro Folgejahr</i>		<i>Preis pro Folgejahr</i>	
< 10 Mitarbeitende	225,00 €	< 34 Zimmer	225,00 €	< 10 Mitarbeitende	225,00 €
11-50 Mitarbeitende	325,00 €	35-100 Zimmer	325,00 €	11-50 Mitarbeitende	325,00 €
> 51 Mitarbeitende	425,00 €	> 101 Zimmer	425,00 €	> 51 Mitarbeitende	425,00 €

*die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TourCert®

Travel for Tomorrow

Ort, Datum

Unterschrift

Name

Position

Selbstverpflichtung

Auf der Grundlage der Zusammenarbeit mit TourCert und für die Qualifizierung TourCert Qualified verpflichten wir uns zu den folgenden Leitlinien:

Wir wirtschaften nachhaltig

Wir bekennen uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung und suchen konsequent nach Wegen zur Verbesserung der Qualität und Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen und bei unseren Reiseprodukten. Dafür etablieren wir entsprechende Regelungen und Verantwortlichkeiten in unserem Unternehmen.

Wir fördern die Menschenrechte

Wir schützen Menschen vor jeder Art von Diskriminierung. Wir unterbinden aktiv alle Formen von Korruption, Zwangsarbeit und schützen Kinder vor jeglicher Art von Ausbeutung. Wir sichern insbesondere die Rechte auf menschenwürdige Arbeit, Gesundheit, Privatsphäre und von besonders gefährdeten Personen wie Kindern, Frauen, indigenen Völkern, Menschen mit Behinderung und Minderheiten.

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen

Wir bezahlen unsere Mitarbeitenden mindestens nach den gesetzlichen Standards und gewährleisten die Sicherheit und den Gesundheitsschutz unserer Mitarbeitenden. Über die gesetzlich geregelten Arbeitsbedingungen und die Tarifvereinbarungen hinaus sichern wir im Dialog mit unseren Mitarbeitenden faire Arbeitsbedingungen.

Wir schützen die Umwelt und Biodiversität

Wir reduzieren unseren Energie- und Wasserverbrauch. Wir minimieren den Abfall und den Gebrauch von Gefahrstoffen und entsorgen diese umweltgerecht. Wir sorgen dafür, dass unsere Dienstleistungen so minimal wie möglich die Umwelt belasten. Besonders schützen wir ökologisch sensible Gebiete und deren Artenvielfalt. Wir respektieren alle Umweltgesetze und fordern dies auch von unseren Leistungsträgern.

Wir arbeiten partnerschaftlich und kooperativ

Wir wählen unsere Leistungsträger zunehmend unter Berücksichtigung dieses Commitments aus. Wir arbeiten transparent und fair mit unseren Leistungsträgern zusammen, zahlen angemessen und fristgerecht. Bei Problemen suchen wir kooperativ nach Lösungen.

Wir informieren qualitativ und transparent

Wir gewährleisten eine hohe Beratungsqualität und informieren unsere Kunden und Gäste zu nachhaltigen Angeboten und nachhaltigem Leistungsträgern.

Wir gewährleisten/schützen die Gesundheit und Sicherheit

Wir gewährleisten die Einhaltung aller gesetzlich vorgeschriebenen Gesundheits-, Sicherheits- und Hygienemaßnahmen zum Schutz unserer Angestellten, Kund*innen und Gäste. Alle Lieferanten werden sorgfältig ausgewählt und verpflichtet, die gesetzlichen Gesundheits-, Sicherheits- und Hygienemaßnahmen einzuhalten, um den Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Gäste und (und*innen bestmöglich zu gewährleisten.

Wir schützen kulturelles Erbe und Reichtum

Wir fördern den Respekt vor der lokalen Kultur und Bevölkerung in unserem Einflussbereich und entwickelnd gemeinsam mit der lokalen Bevölkerung kulturelle Aktivitäten, die zur Aufwertung des Kulturerbes beitragen. Der Zugang der Anwohner*innen zu öffentlichen Flächen und Kulturgütern von historischer, archäologischer, kultureller und spiritueller Bedeutung wird nicht behindert.

Ort, Datum

Unterschrift Geschäftsführung

Stempel

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung und die unterzeichnete Selbstverpflichtung per E-Mail an:
n.schubert@deutscheweinstrasse-pfalz.de oder per Fax an: 06341 940 502