



Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße

Vereinbarung Partnerbetrieb des Nachhaltigen Reiseziels

zwischen

Urlaubsregion Deutsche Weinstraße
vertreten durch Südliche Weinstrasse e. V. und
Deutsche Weinstraße e.V. -Mittelhaardt-

und

_____ (Partnerbetrieb)

Art/Kategorie des Partnerbetriebs:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Kontakt:

Nachhaltiges Reiseziel Deutsche Weinstraße
Projektleiterin Nadine Schubert
An der Kreuzmühle 2
76829 Landau

Tel: +49 6341 940 406
Fax: +49 6341 940 502
E-Mail: n.schubert@deutscheweinstrasse-pfalz.de
Web: www.deutscheweinstrasse-pfalz.de

Präambel

Wir möchten unseren Beitrag für einen nachhaltigen Tourismus in der Urlaubsregion „Deutsche Weinstraße“ leisten und bekennen uns zu deren Vision. Wir geben ehrlich und gewissenhaft Auskunft über die positiven und negativen Auswirkungen unserer Dienstleistungen und Produkte auf Umwelt und Gesellschaft. Über Schwachstellen und Fortschritte berichten wir der zuständigen Tourist-Information regelmäßig. Wir suchen konsequent und systematisch nach Wegen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitswirkungen. Engagierte Mitarbeitende sowie treue Kunden und Geschäftspartner sind uns dabei sehr wichtig. Bei unseren Angeboten sind wir dem Nachhaltigkeitsgedanken verpflichtet.

1 Hintergrund und Zielsetzung

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ sollen neben dem Südliche Weinstrasse e.V. und dem Deutsche Weinstraße e.V. -Mittelhaardt-, die das Zertifizierungsverfahren federführend in der Urlaubsregion Deutsche Weinstraße durchführen, auch möglichst viele touristische Leistungsträger als Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels mitmachen.

2 Leistungen „Nachhaltiges Reiseziel“

Der Partnerbetrieb erhält eine Urkunde sowie das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“.

- Nach Möglichkeit werden die Partnerbetriebe in Kommunikationsmedien beim Thema Nachhaltigkeit erwähnt und in Presse- und Marketingaktivitäten eingebunden.
- Vernetzung mit anderen Partnerbetrieben durch regelmäßige Netzwerktreffen, Informationsveranstaltungen, Workshops und Schulungen.
- Bereitstellung von aktuellen nachhaltigkeitsbezogenen Informationen.
- Die Tourist-Informationen vor Ort und die Projektleitung sind Ansprechpartnerin für den Partnerbetrieb.

3 Leistungen Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb verfügt über eine anerkannte Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifizierung. Ist dem nicht so, hat der Partnerbetrieb die Anforderungen des TourCert Qualified zu erfüllen. Das entsprechende Tool für die Durchführung wird durch die Projektleitung zur Verfügung gestellt.
- Folgende Umweltdaten werden jährlich erhoben und in eine vorgegebene Tabelle eingetragen: Jährlicher Stromverbrauch (in kWh) inkl. des Stromanteils aus erneuerbaren Energien und CO₂-Äquivalent, Jährlicher Heizenergieverbrauch (in kWh), Wasserverbrauch und Abfall.
- Änderungen sind der zuständigen Tourist-Informationen bzw. der Projektleitung mitzuteilen.

4 Logonutzung

Die Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ hat eine Gültigkeit von drei Jahren und kann im Rahmen der Re-Zertifizierung der Destination jeweils um drei Jahre verlängert werden.

Endet die Zertifizierung der Destination, so endet auch für den Betrieb die Auszeichnung als „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ und ggf. TourCert Qualified.

Die Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ ist eine Unternehmensauszeichnung, **jedoch keine Zertifizierung**. Hinweise auf die Auszeichnung dürfen sich nur auf das Unternehmen beziehen, nicht auf die vom Unternehmen angebotenen Produkte und Dienstleistungen.

Der Partnerbetrieb darf bei seinen Werbemaßnahmen das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ nutzen. Sollte er ebenfalls den TourCert Qualified absolviert haben, so darf er auch dieses Logo nutzen.

Vereinbarungsdauer

Die Vereinbarung hat eine Gültigkeit von drei Jahren und wird danach alle drei Jahre erneuert.

Die Vereinbarung kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von drei Monaten gekündigt werden. Die Möglichkeit, den Vertrag auch während der Vereinbarungslaufzeit aus wichtigem Grund ohne Einhaltung der Kündigungsfrist zu kündigen, bleibt hiervon unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:

- ein Vereinbarungspartner wissentlich falsche Aussagen gemacht hat,
- ein Vereinbarungspartner sich bewusst rufschädigend verhält,
- ein Vereinbarungspartner seine geschäftliche Tätigkeit einstellt oder
- in gravierender Weise gegen Vereinbarungspflichten verstößt.

5 Audits

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ ist es erforderlich, dass der Südliche Weinstrasse e.V. und der Deutsche Weinstraße e.V. –Mittelhaardt- sowie die Partnerbetriebe die jeweiligen Anforderungen erfüllen. Die Projektleitung ist berechtigt, die Erfüllung der Anforderungen an den Partnerbetrieb regelmäßig zu erfragen.

Für die Zertifizierung der Destination findet eine Begutachtung durch externe Auditoren statt. Die externen Auditoren sind berechtigt, die Partnerbetriebe nach einer Vorankündigung durch Stichproben zu überprüfen.

- Der Partnerbetrieb verfügt über eine Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitszertifizierung (Voraussetzung für Weinbaubetriebe).**

Name der Zertifizierung: _____

Gültigkeit der Zertifizierung: _____

- Der Partnerbetrieb verfügt über keine Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitszertifizierung und möchte den TourCert Qualified Selfcheck durchführen.**

Partnerbetrieb:

Ort, Datum

Unterschrift

Projektleitung:

Ort, Datum

Unterschrift



Vision für die Urlaubsregion Deutsche Weinstraße

Wald, Wein und Reben – dieses einmalige Landschaftsbild prägt die Deutsche Weinstraße. Mediterranes Klima, regionaler Genuss, vielfältige Naturerlebnisse, Pfälzer Gastlichkeit, historische Bauten und Denkmäler, gelebte Festkultur – die Deutsche Weinstraße ist eine Region, in der es sich gut leben, arbeiten und erholen lässt.

In einem authentischen und qualitativ hochwertigen touristischen Angebot bringen wir all diese unverwechselbaren Besonderheiten unseren Gästen nahe.

Bei uns stehen der Mensch sowie der Schutz und die Pflege der intakten Natur- und Kulturlandschaft im Mittelpunkt der Überlegungen. Wir gehen mit den Jahreszeiten und fördern einen Tourismus im Einklang mit der Natur. Wirtschaftlicher Erfolg, ökologische Verträglichkeit und soziale Verantwortung gehen dabei Hand in Hand. Ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen und dem Potenzial unserer Region ist uns dabei sehr wichtig. Wir pflegen unsere Pfälzer Festkultur und sind stolz auf unsere moderne Tradition.

Mit unseren touristischen Angeboten orientieren wir uns an den Wünschen der Besucher, unter Berücksichtigung des vorhandenen Potenzials. Dabei entwerfen wir authentische Angebote, welche die kulturellen und landschaftlichen Besonderheiten der Deutschen Weinstraße widerspiegeln. Es ist uns ein Anliegen, wann immer möglich, ein barrierefreies Angebot zu schaffen.

Wir schaffen Begegnungen zwischen Menschen und verstehen uns als Netzwerk, das in alle Richtungen offen ist. Wir sind Impulsgeber für eine nachhaltige Entwicklung in der Region. Wo immer möglich, schaffen wir Synergien zwischen Tourismus, Weinbau, Naturschutz, Land- und Forstwirtschaft, Kultur, Handel und Gewerbe – sowie den Menschen vor Ort.

Wir wollen uns als Urlaubsregion langfristig nachhaltig und unsere Produkte qualitativ hochwertig entwickeln. Dabei möchten wir möglichst viele Partner gewinnen, die uns auf diesem Weg begleiten. Denn Nachhaltigkeit im Tourismus muss vor allem durch die Tourismusorganisationen selbst wie auch durch die Leistungsträger gelebt werden.

Die Region Deutsche Weinstraße steht für aktiven Lebensgenuss in intakter Natur und gewachsener Kultur – dies weiter zu fördern und für nachfolgende Generationen zu erhalten verstehen wir als unsere Aufgabe.