

Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße

Informationspapier

Was ist die Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“?

Mit dem Ziel den Tourismus an der **Deutschen Weinstraße** nachhaltig weiterzuentwickeln und die Positionierung der Tourismusdestinationen am nationalen und internationalen Markt zu stärken, haben sich die Tourist-Informationen und Büros für Tourismus an der **Deutschen Weinstraße** gemeinsam dazu entschieden, das **Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“** für die Deutsche Weinstraße zu erlangen und Partner aus Hotellerie, Gastronomie, Landwirtschaft und weiteren Bereichen der touristischen Servicekette bei dieser Entwicklung mitzunehmen.

Welche Rolle spielen die Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels?

Die Tourist-Informationen und Büros für Tourismus an der Deutschen Weinstraße haben sich zum Ziel gesetzt, die **Deutsche Weinstraße** als nachhaltige Reiseregion zu positionieren und zu etablieren. Dafür sind starke touristische Partner wichtig, insbesondere, wenn es um den direkten Gästekontakt und erlebbare Angebote geht. Nicht nur die Touristiker der Region müssen Kriterien erfüllen, sondern auch Unternehmen innerhalb der Destination sollen sich zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus ihrer Region bekennen. Diese Unternehmen werden als **„Partnerbetriebe Nachhaltiges Reiseziel“** ausgezeichnet und sind wesentliche Akteure für die Überprüfung der Nachhaltigkeit einer Destination. Ihre Nachhaltigkeitsleistung bestimmt letztendlich zu einem großen Teil die Nachhaltigkeit der gesamten Destination.

Die Koordination, Prüfung und Vermarktung der Partnerbetriebe ist bei den beiden **Vereinen Südliche Weinstrasse e.V. und Deutsche Weinstraße e.V. – Mittelhaardt** - angesiedelt. Sie organisieren regelmäßig Treffen zur Vernetzung der Anbieter untereinander.

Das Partnernetzwerk „Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße“ ist ...

- Ein branchenübergreifendes Netzwerk von Partnern an der Deutschen Weinstraße (LK Südliche Weinstraße, LK Bad Dürkheim, Stadt Landau/Pfalz, Stadt Neustadt/Wstr.).
- Eine Austausch- und Dialogformat für all jene, die sich in Sachen Nachhaltigkeit engagieren wollen.
- Eine Plattform, um neue nachhaltige Produkte & Angebote mit touristischem Bezug zu entwickeln, sowie vorhandene Produkte & Angebote unter nachhaltigen Aspekten weiterzuentwickeln.
- Ein Impuls- und Ideenschmiede für alle Teilnehmenden.



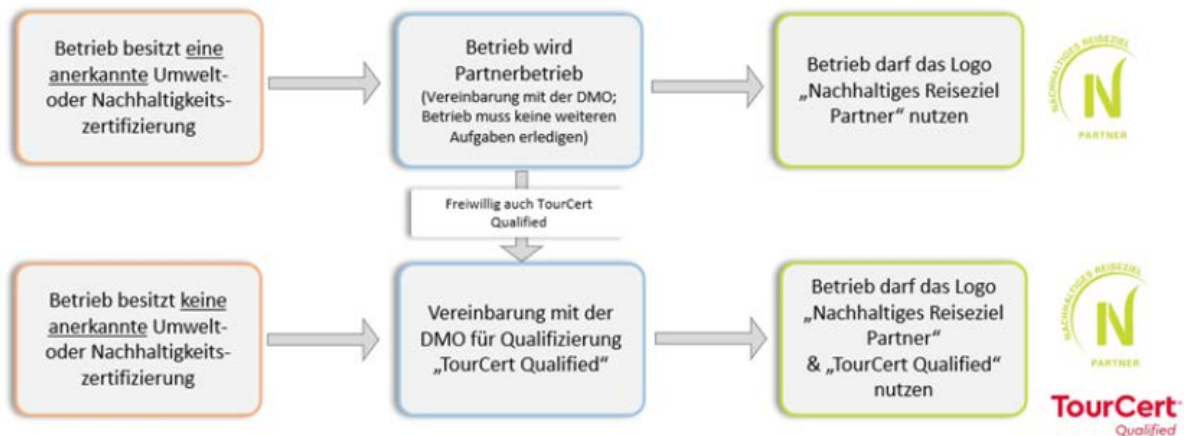
Ziele & Aufgaben



Welche Vorteile haben Sie als Partnerbetrieb?

- Durch bewussten Umgang mit Heizung, Strom, Wasser und Abfall ergeben sich Kosteneinsparungen.
- Durch glaubwürdig gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft können Sie sich deutlich am nationalen und internationalen Markt positionieren und erfüllen die steigende Erwartung der Gäste an nachhaltigen Angeboten.
- Sie erfüllen bei Geschäftsreiseanbietern die geforderten Nachhaltigkeitskriterien.
- Als Arbeitgeber werden Sie attraktiv für qualifiziertes Personal.
- Vernetzung mit anderen Partnerbetrieben durch regelmäßige Netzwerktreffen, Infoveranstaltungen, Workshops und Schulungen.
- Pressearbeit- und Marketingunterstützung.
- Hervorhebung in Publikationen der Deutschen Weinstraße und Vermarktung über die Webseite www.deutscheweinstrasse-pfalz.de/nachhaltigkeit
- Ihr Unternehmen erhält eine Urkunde und kann zu Werbezwecken das Logo „TourCert Qualified“ (wenn dieser durchgeführt wird) und „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ führen.
- Zugang zum internen Bereich mit aktuellen nachhaltigkeitsbezogenen Informationen.

So werden Sie Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel



Wenn Sie bereits über eine anerkannte Zertifizierung im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit verfügen, werden Sie direkt als Partnerbetrieb anerkannt. Sie unterzeichnen eine **Partnervereinbarung** und erkennen die Nachhaltigkeitsrichtlinien sowie die Vision der Urlaubsregion Deutsche Weinstraße an. Sie tragen den Nachhaltigkeitsgedanken nach außen und kommunizieren Ihre Tätigkeiten in diesem Bereich.

Wenn Sie über kein Zertifikat im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit verfügen, können Sie den **kostenfreien „TourCert Qualified“** (Nachhaltigkeitscheck) durchführen und erfahren, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht. Dabei können Sie Verbesserungspotenziale entdecken und direkt neue Maßnahmen überlegen.

Für die Vergabe der Auszeichnung **TourCert Qualified** bestehen folgende Anforderungen:

- Unterzeichnung einer Vereinbarung zwischen Ihnen und der zuständigen Organisation (Projekt „Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße“). Die Nachhaltigkeitsrichtlinien und die Vision (in der Vereinbarung) dienen als Orientierung und Leitfaden für Ihr künftiges unternehmerisches Handeln.
- Ernennung einer/ eines Nachhaltigkeitsbeauftragten.
- Qualifizierung der/des Nachhaltigkeitsbeauftragten mit dem E-Learning Module „Travel for Tomorrow Basic“ mit Abschlussprüfung und Urkunde. Für das Aneignen von Basiswissen zu CSR und Nachhaltigkeit wird Ihnen das E-Learning-Modul „Travel for Tomorrow Basic“ bereitgestellt.
- Qualifizierung aller Mitarbeitenden, entweder durch das E-Learning oder durch die/den Nachhaltigkeitsbeauftragte*n.

- Selbstbewertung durch den umfangreichen Selfcheck. Die übersichtliche und praktische Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung des Status Quo von Nachhaltigkeitsaspekten in Ihrem Unternehmen. Aufgrund Ihrer Eingaben werden Ihnen Verbesserungsmaßnahmen vorgeschlagen.
- Auswahl von mindestens drei Verbesserungsmaßnahmen jährlich.
- Einreichung bei Ihrer zuständigen DMO.
- Gültigkeit: Die Gültigkeit des **TourCert Qualified** für Partnerbetriebe ist unter Erfüllung der jährlichen Voraussetzungen unbegrenzt. Die Voraussetzungen dafür sind die bestehende Zertifizierung der Destination (Rezertifizierung alle drei Jahre) sowie die kontinuierliche Einhaltung aller **TourCert Qualified** Anforderungen: jährliche Aktualisierung der Ressourcenverbräuche und des Verbesserungsprogramms (inkl. Nachweis).